



## CANAL DE INTERACCIÓN

La Clínica cuenta con diferentes canales para interacción los cuales puedes consultar en el siguiente link:

<https://www.imbanaco.com/>

The screenshot shows the website's navigation bar with the following elements:

- Search bar: "Buscar..."
- Buttons: "Pedir una cita", "Buscar un especialista", "Puntos de atención"
- Navigation menu: "ESPECIALIDADES", "SERVICIOS Y PROGRAMAS", "PACIENTES Y VISITANTES", "NOTICIAS Y NOVEDADES", "EVENTOS Y EDUCACIÓN", "NOSOTROS", "INVESTIGACIÓN"
- Social media icons: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube (highlighted with a red box and a red arrow pointing to it)
- Additional links: "Localización", "+57 (602) 3821000", "PACIENTE INTERNACIONAL", "PORTAL DEL PACIENTE"

The main content area features a "Banco de sangre" section with the text "Dona sangre, salva vidas." and a "Saber más ..." button. Below this is a promotional banner for the "Banco de Sangre" featuring a woman named Laura and the text "Salva una vida hoy" and "Laura, tendrá su próxima cirugía gracias a tu donación de sangre".